

# Reach your Goals with us 2006

## 1. 连接技术的成本最优化专业论坛 主张更多的合作

战略性的降低成本强调产品质量-对供应商的管理质量的要求上升-网络化控制

(Forchtenberg电)为了降低成本,生产者和供应商的系统链在未来还必须更加紧密的加强合作。这是于2005年11月24日至25日在西外卑(Schwäb)大厅举行的第一届连接技术的成本最优化专业论坛得出的结论。如何在降低产品质量的前提下持续的做好成本结构中的“技术”、“品种政策”和“供应商管理”的文章,是专业连接技术领域所必须面对的。在这一发展过程中,未来对供应商在这一加工链中的管理将变得更为明智。

此次活动的组织者、阿诺德成型技术有限公司产品开发部经理Reinhard Barth在他的开幕词中强调,今天,节约的潜力已经到处可见,我们在整个加工链都能找到“节约”的身影。来自戴姆勒克莱斯勒的Roland Bopp先生令人印象深刻的提出了他的理论,即,对全部成本组成部分作战略性的观察必定会改善终端产品的质量。起决定作用的是同样的工序所需的成本。只有产品种类尽可能广泛地标准化,才能消除耗费巨大的装配错误和再加工的发生。更大的定货量自然能降低零件的价格,从而弥补由于使用高价格的改型品种而必须支付的代价。生产商的这项明智的产品种类政策将要求进一步提高供应商的管理质量。最终,“所有东西都源自同一个地方”的执行将极大地减少生产商的管理成本。阿诺德成型技术有限公司的销售和产品经理Matthias Bürkert提出了“全窗口项目管理”的概念,这是一个方向性的概念,未来它将覆盖整个要求。未来最成功的供应商将能在这一系统链中提供从产品的研发直到物流、并能对产品提供相应的服务。按照Matthias Bürkert的话,其目的就是“控制整个网络”。

正如Besigheim的底座生产商赖尔公司(Lear)和里拉物流公司(Lila)的物流专家们在他们的未来的“供应链”中所指出的,这一网络中的基本的要素就是物流商。五年前,在世界上“最长的双屋”内,生产商和物流商已开始进行尽量避免由于互相过多的交往而产生的摩擦损失的具榜样性的合作了。赖尔(Lear)公司以其巨大的成功向世人展示了创新概念也能保持德国作为生产地的吸引力这一哲理。

阿诺德公司是国际伍尔特集团的全资子公司。伍尔特集团全球拥有314家企业和超过46000名的员工,资产超过600亿欧元。

联系人:  
阿诺德成型技术有限公司  
工商管理硕士(工业技术大学) Michael Pult 市场和公关部主管  
电话: 0049-(0)7947-821-170  
传真: 0049-(0)7947-821-111  
michael.pult@arnold-umformtechnik.de  
www.arnold-umformtechnik.de